

# Paradoxes i contradiccions\*

Josep Maria Rovira i Valls  
Director

**A** –Salvador, si no ve gent haurem de tancar, però... si ve gent, no els podem servir.  
 Aquesta reflexió ens fa pensar si hem de mesurar la qualitat de l'oferta partint de la quantitat de turistes o visitants que la gaudeixen o d'acord amb la satisfacció de l'experiència.

Fa trenta anys, el Monestir de Poblet rebia el doble de visitants que rep actualment. Això no obstant, la qualitat de la visita de Poblet ha millorat notablement perquè ofereix una experiència completa: el nou Centre del Visitant és un espai audiovisual i interactiu on es pot descobrir l'essència de l'Orde del Cister i l'evolució de Poblet al llarg dels segles; el remodelat Museu de Poblet, que comprèn tres àmbits: el Palau del Rei Martí, la Sala de l'Abat Copons, i la Sala de l'abat Mengucho, ofereix una col·lecció artística notable; la infraestructura de recepció compta amb una important botiga a l'estil dels monuments i museus internacionals; la nova hostatgeria, gestionada com un hotel, disposa d'un restaurant amb bona cuina i bona capacitat on es poden portar a terme reunions i esdeveniments diversos; el Festival Jordi Savall i el Festival Internacional d'Orgues de Poblet tenen rellevància internacional, i tot plegat sense oblidar l'acolliment de persones que vulguin compartir una estada amb la comunitat o el servei espiritual que ofereix el Monestir, amb l'església oberta als que volen assistir a vespres, a completes o als actes religiosos regulars.

Estem immersos en una transformació social plena de paradoxes i contradiccions. En plena lluita contra el canvi climàtic, mentre uns parlen de creixement i d'avions carregats de turistes, d'altres eduquen el visitant i el fan participar en activitats i iniciatives ecològiques. Els uns els posen una polsera al canell i els altres els fan sentir com un ciutadà temporal compromès amb el país que visita, un ciutadà que pretén conèixer-lo més intensament i a qui li encantaria descobrir, de la mà dels indígenes, la gastronomia i el patrimoni que, probablement sense les ofertes personalitzades que es poden configurar amb les noves tecnologies, no hauria descobert mai.

La intel·ligència artificial està redefinint l'oferta personalitzada: està remodelant el viatge, està obrint nous camins i està canviant les oportunitats. Ja no es tracta, només, de preu i disponibilitat; la nova oferta va més de presència i, sobretot, d'experiència: l'individu és ara el centre. I en aquesta transició, cal ser-hi per poder ser escollit. Però no n'hi ha prou que la IA et trobi. Cal treballar en aquesta línia d'exclusivitat que ens brinda l'oportunitat de crear projectes (o productes o paquets) basats en l'evolució de les passions, dels gustos i de les preferències de les persones. Cal fer allò que la intel·ligència artificial no podrà fer mai: imaginar i crear amb sentiment.

*\* Manllevo el títol d'aquest editorial de la conferència "La transició inevitable", del Dr. Salvador Anton Clavé, catedràtic de la URV, un dels homes que la toca més bé en el món del turisme. Gràcies, mestre.*

RESERVA LA TEVA ENTRADA

# ELS CASTELLS COM MAI ELS HAS VISQUIT